

 NOTA METODOLOGICA

**LINEA SCUOLE**

**STRUTTURAZIONE/QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT E PROMOZIONE DI MISURE E DISPOSITIVI DI POLITICA NEL SISTEMA SCOLASTICO**

***La ricerca attiva del lavoro***

 

**1.** **La ricerca attiva del lavoro**

La ricerca attiva del lavoro comporta una serie di passaggi (attività) che hanno come presupposto essenziale l’identificazione di una “meta chiara e definita”, ovvero l’individuazione dell’obiettivo da raggiungere e delle risorse necessarie.

Le attività propedeutiche che consentono di pervenire alla definizione degli obiettivi professionali si sostanziano generalmente nell’elaborazione del Progetto di Intervento Personalizzato (*Dossier PIP - studente*).

A titolo riepilogativo di seguito sono riportati i principali *step*, attività e strumenti da tenere presenti nel momento in cui ci si accinge alla sistematica ricerca di opportunità lavorative e alla definizione di un piano di azione efficace.

|  |  |
| --- | --- |
| **La meta/obiettivo della ricerca**  | * Identificazione della posizione ricercata
* Individuazione dei canali di ricerca
* Tipo di azienda
* Elenco delle imprese presso cui candidarsi
 |
|  |  |
| **L'organizzazione della ricerca**  | * Pianificazione delle attività
* Calendario degli appuntamenti
* Risposte alle offerte di lavoro
* Autocandidatura
 |
|  |  |
| **Gli strumenti della ricerca**  | * - Il *curriculum vitae*
* - La lettera di presentazione
* - L’offerta di lavoro
* - Il colloquio/intervista di selezione
* - La rete di relazioni
 |

Per quanto concerne l’attività di "individuazione dei canali di ricerca" del lavoro negli ultimi anni, accanto a strumenti più tradizionali, si sono diffusi **siti e portali web dedicati al lavoro**, alcuni dei quali sono riportati nella tabella che segue.

**Tab .1 – L’individuazione dei canali d i ricerca attiva del lavoro**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aziende**  | **Inserzioni** | **Siti internet** |
| **Siti/portali per cercare lavoro** | **Siti per approfondimenti** |
| Ricerca per settori, dimensioni, prodotti, area geografica … | Quotidiani nazionali e locali:* www. corriere.it
* www.ilsole24ore.com
* www.la Repubblica.it

…Riviste specializzate  | * www.cliclavoro.it
* www.stepstone.it
* www.monster.it
* www.bancalavoro.it
* www.lavoronline.it
* www.quilavoro.it
* www.click4talent.it
* www.ergonline.it
* www.jobonline.it
* www.jobpilot.it
* www.categorie protette.it
* …

*Per la ricerca di opportunità di stage/tirocini:** www.sportellostage.it
* www.ifoa.it
* www.tirocini.it
* www.eurostage.org (stage in europa)
* www.aiuto.net (tirocini all'estero)
* …
 | * www.lavoro.gov.it (Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale)
* [www.italialavoro.it](http://www.italialavoro.it)
* [www.professionioccupazione.isfol.it](http://www.professionioccupazione.isfol.it) (nasce dalla collaborazione tra Isfol e Istat e fornisce informazioni su professioni, evoluzione settori, e percorsi orientativi e auto-orientativi);
* www.lavoro.gov.it/EuropaLavoro
* www.borsalavoro.it
* www.centrorisorse.org (Centro Risorse Nazionale per l'Orientamento)
* www.europass-italia.it
* …
 |

In aggiunta ai canali sopra menzionati, la raccolta di informazioni e la individuazione di opportunità di lavoro possono essere realizzate anche presso:

* i **Servizi per l'impiego,** intendendo sia i Centri Per l’Impiego - che sono strutture pubbliche provinciali - sia le Agenzie per il lavoro private, le quali svolgono, tra le diverse attività, anche l'incontro tra domanda e offerta di lavoro per mezzo di banche dati nelle quali vengono, da un lato, raccolti i *curricula* delle persone in cerca di occupazione, dall'altra, le richieste di personale provenienti dalle imprese, svolgendo, in questo modo, la funzione di intermediazione sul mercato del lavoro;

Per trovare i riferimenti dei Centri per l'Impiego nei diversi territori e delle Agenzie per il lavoro autorizzate è possibile consultare il sito di approfondimento riportato in tabella *www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro.it* nel quale è disponibile l'indirizzario delle strutture presenti su tutto il territorio nazionale.

Nei casi di impossibilità di accesso a internet, è possibile recuperare gli indirizzi dei Centri per l'impiego sulle **Pagine Bianche** alle voci "Amministrazione provinciale" o "Provincia" generalmente seguite dalla parola "Lavoro" o "Centri per l'Impiego" o "Servizi per l'Impiego". In alternativa è possibile cercate sulle **guide,** distribuite in molti comuni, dove è presente una sezione di numeri utili di enti e istituzioni, numeri verdi, ecc.

Per quanto riguarda le Agenzie per il lavoro è possibile rintracciarle sulle **Pagine Gialle** sotto le categorie "Lavoro interinale e somministrato" e/o "Ricerca e selezione del personale".

* gli **Informagiovani:** si tratta di strutture pubbliche che promuovono l'informazione, l'orientamento e la partecipazione attraverso modalità di comunicazione multicanale con l'obiettivo di favorire la crescita culturale e sociale delle nuove generazioni. Tra le tipologie di informazioni/servizi offerti rientrano anche quelli dedicati a "lavoro e carriera" e alle opportunità di formazione a livello nazionale, europeo e internazionale. Dalla specializzazione di tali strutture, sul fronte specifico della formazione/occupazione, sono nati in molti territori gli *informalavoro;*
* le **fiere e i saloni**: può essere utile visitare tanto le fiere di settore, quanto i diversi saloni dedicati alla formazione e al lavoro. Tra i principali eventi-manifestazioni rientrano: "Io Lavoro", una delle principali *Job fair* italiane organizzata a Torino solitamente nel mese di ottobre per fare incontrare chi cerca e chi offre lavoro, con particolare riferimento ai giovani (*www.iolavoro.org*); "Job Orienta", organizzata solitamente a novembre di ogni anno presso la fiera di Verona (*http://fair.veronafiere.it/joborienta/);* "Incontro Aziende Studenti" a Vicenza sempre intorno alla fine di novembre di ogni anno (*www.Incontroaziendestudenti.it/*); "Trend Expo" a Potenza che è un salone dell'orientamento che si tiene in genere nel mese di maggio (*www.trendexpo.it*); ma anche "Campus Orienta" che viene organizzato in più sedi su tutto il territorio nazionale (*www.campus.it/index.php*); "Job meeting" che si tiene a Torino, Bologna, Roma, Padova, Catania, Napoli, Milano e Pisa (*www.jobmeeting.it*);
* il **Career Book**: si tratta di una pubblicazione acquistabile in edicola e nelle librerie. Il volume si rivolge a chi è in cerca di primo impiego e a chi vuole cambiare lavoro. Contiene riferimenti utili per contattare imprese, società di selezione del personale e agenzie per il lavoro, a cui si aggiungono una serie di informazioni orientative, sia per chi cerca un'occupazione, sia per coloro i quali intendono continuare a formarsi;
* le **Banche dati**, come ad esempio la Kompass o la Guida Monaci spesso disponibili/consultabili presso i principali soggetti, pubblici e privati, che si occupano di intermediazione; oppure la banca dati de "Ilsole24 Ore" (*www.banchedati.ilsole24ore.com/)* dedicata a diplomati e laureati; la Banca dati "Whoswho" (*www.whoswho.it*), si tratta di un data base di aziende con possibilità di ricerca multicriteri;
* la **Camere di Commercio**, un luogo virtuale di incontro delle imprese italiane è quello offerto attraverso il sito *www.infoimprese.it* da cui è possibile accedere gratuitamente ad una banca dati contenente i riferimenti di cinque milioni di aziende attive iscritte al cd "Registro delle Imprese". Dal sito è possibile effettuare ricerche semplici per impresa/prodotto/servizio e territorio oppure avanzate aggiungendo, cioè, parole "chiave" per affinare i criteri di ricerca.

Per quanto riguarda la stampa, sono molti i quotidiani a diffusione nazionale che realizzano settimanalmente **inserti sul lavoro** e sulle professioni con gli annunci delle imprese: ad esempio l'inserto del **lunedì** de "**Ilsole24 Ore**", l'inserto del **giovedì** de "**La Repubblica**", l'inserto del **venerdì** de "**Il Corriere della Sera**", ecc. a cui si aggiungono i molti quotidiani e la stampa specializzata a diffusione locale.

Per quanto riguarda, invece, i siti internet dedicati alla ricerca del lavoro e alle professioni, oltre alla semplice consultazione è possibile accedere ad ulteriori ***utilities***destinate specificatamente a chi cerca lavoro:

* ***newsletter***, è un servizio che consente di ricevere periodicamente al proprio indirizzo di posta elettronica informazioni su argomenti di interesse, nel caso specifico sul lavoro, concorsi, opportunità formative, offerte di lavoro, stage/tirocini …;
* ***e-mail alert***, sono avvisi che vengono inviati ad una casella di post ogni volta che vengono effettuati aggiornamenti sul sito;
* ***mail hunting***, è un servizio che permette di impostare e salvare *on line* un proprio profilo di ricerca, in modo da ricevere via mail solo gli annunci di lavoro pubblicati su quel sito in linea con i criteri impostati;
* ***sms***, si tratta di aggiornamenti "in tempo reale" via sms delle novità pubblicate sul sito, offerte di lavoro, offerte di corsi di formazione professionale, ecc.[[1]](#footnote-1)

Anche i **sociali network** rappresentano, oggi, un canale evoluto per farsi conoscere e per accedere ad eventuali opportunità professionali coerenti con il nostro profilo e le nostre aspettative .

Tra gli altri, "**Linkedin**" è il social network professionale più diffuso al mondo, sono infatti oltre 80 milioni le persone iscritte. Questo canale rappresenta l’alternativa digitale del *biglietto da visita* o del *curriculum*. Mette a disposizione uno **spazio online**, nel quale è possibile pubblicare l'attuale posizione professionale, ma anche la propria formazione e le eventuali esperienze di lavoro realizzate. Attraverso Linkedin si possono, inoltre, creare gruppi, intrecciare relazioni, trovare nuovi contatti, scambiarsi idee e informazioni, ecc..

1. Molte delle informazioni riportate sui canali di ricerca del lavoro e di contatto con le imprese sono tratte da Unioncamere (a cura di), "*Giovani in cerca di lavoro, Quaderni di Orientamento"*, Roma con il finanziamento del FSE, del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e Unioncamere. Nello stesso volume è possibile trovare altre utili indicazioni di natura orientativa e suggerimenti utili per i giovani alla ricerca del lavoro. [↑](#footnote-ref-1)